

② Une nouvelle géographie des espaces productifs

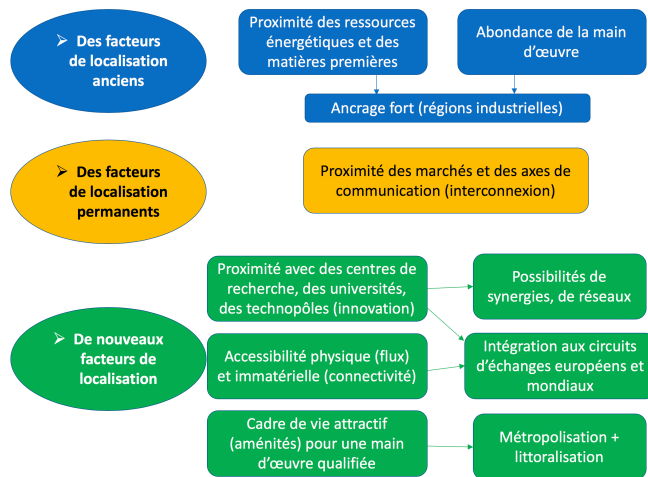
La localisation des espaces productifs est le résultat de facteurs divers qui se combinent et évoluent dans le contexte de l'insertion de la France dans l'espace européen et dans la globalisation. Les facteurs de localisation anciens ne sont plus déterminants même s'ils restent d'actualité pour un certain nombre de secteurs comme l'électrometallurgie ou la pétrochimie. En effet la présence de ressources énergétiques ou en matières premières n'a plus le rôle central qu'elle avait auparavant car aujourd'hui elles sont pour l'essentiel importées (ZIP) et transportables à moindre coût. Par contre la présence d'une main d'œuvre abondante reste un critère important dans l'industrie (Nord, Nord-Est, région lyonnaise). Quant à la proximité des marchés de consommation et des voies de communications il s'agit de facteurs de localisation permanents qui demeurent.

Mais de nouveaux facteurs se sont affirmés. La proximité avec des centres de recherche, des universités et des technopôles qui offre l'opportunité de créer des synergies et des coopérations permet aux entreprises d'innover (nouveaux produits, montée en gamme, gains de productivité). L'accessibilité à des réseaux de communication physiques (autoroutes, LGV, aéroports, voies d'eau, tubes, plateformes multimodales comme à Dourges près de Lille) et immatériels (connectivité) est aussi devenue primordiale. Ces réseaux et ces synergies, devenues incontournables dans les chaînes de valeur (c'est-à-dire toutes les étapes dans la conception, la fabrication et la distribution d'un produit), permettent l'intégration dans les circuits d'échanges régionaux, européens et mondiaux. Mais les territoires doivent aussi offrir un cadre de vie attractif (aménités et services de haut niveau) pour séduire une main d'œuvre qualifiée à l'instar des métropoles et des littoraux.

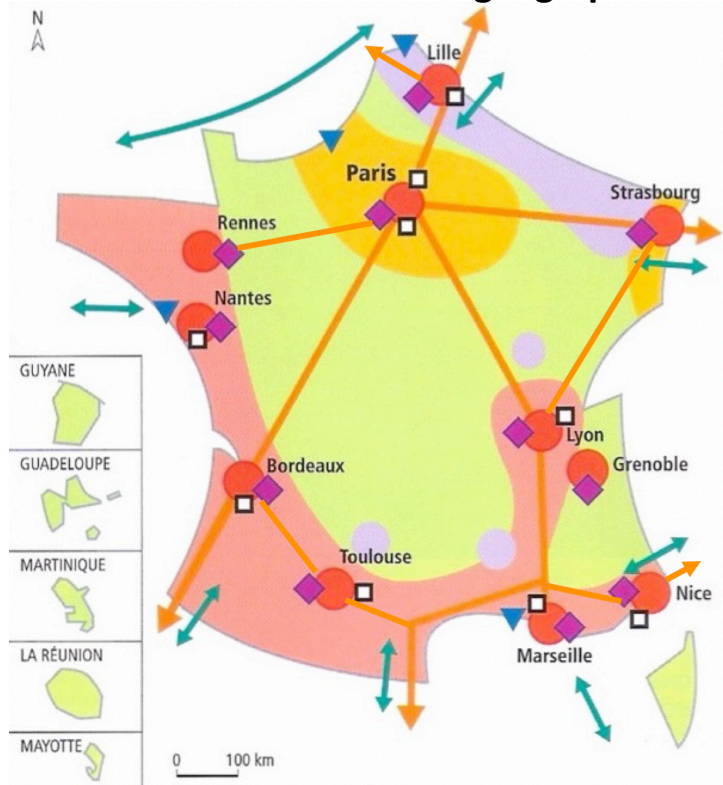
Dans un contexte général de concurrence entre les territoires les acteurs publics doivent interagir avec les entreprises pour favoriser leurs implantations ou leurs développements.

L'État, relayé par les collectivités territoriales, met en œuvre avec le CGET (commissariat général à l'égalité des territoires) une politique ambitieuse d'aménagement du territoire. Pour faciliter l'innovation et orienter les systèmes productifs vers la haute technologie et le tertiaire supérieur ont été créées, dès les années 1960, des technopôles (Sophia-Antipolis, Meylan près de Grenoble). L'initiative est élargie en 2004 avec les pôles de compétitivité (Aerospace Valley, Lyonbiopôle) et aujourd'hui avec les clusters (Cluster Drones Paris Région, I-care dans le domaine de la santé en Rhône-Alpes). Tous ces dispositifs, dans un contexte de spécialisation économique croissante des territoires, visent à associer recherche, industrie et formation.

Les collectivités territoriales s'inscrivent dans cette dynamique pour renforcer l'attractivité de leur territoire en développant les équipements publics et les infrastructures, en valorisant leur environnement économique et leur cadre de vie notamment au travers du marketing territorial.



La nouvelle géographie des espaces productifs français



Des systèmes productifs inégalement dynamiques

- Métropoles tertiaires, innovantes, intégrées dans la mondialisation, attractives (populations et investissements)
 - Espaces industriels dynamiques fortement intégrés à l'Europe et au monde, consolident leur place
 - Essor d'un croissant périphérique dynamisé par le tourisme et les hautes technologies. Régions attractives.
 - Anciennes régions industrielles, en difficulté depuis les années 1970, en reconversion
 - Espaces peu productifs et peu intégrés à la mondialisation (espaces ruraux, montagneux, outre-mer), ponctuellement mis en tourisme.
- Les espaces qui « gagnent » (rouge, jaune, rose)
 Les espaces en difficulté (violet, vert clair)

Des facteurs de localisation renouvelés

- Principaux axes de communication, qui structurent et connectent l'espace
- Principaux aéroports qui ouvrent le pays sur l'Europe et le monde
- ▼ Principales ZIP ouvertes sur les grandes routes maritimes
- ↔ Échanges avec le monde et l'Europe. Dynamisme des espaces frontaliers
- ◆ Principaux technopôles, facteurs de dynamisme local. Renforcent le caractère métropolitain et technopolitain des villes.