

Travaux de groupes du thème 4 PATRIMOINE

PATRIMOINE AXE 1 USAGES SOCIAUX ET POLITIQUES DU PATRIMOINE :

construction du cours à partir de travaux de groupe

- PATRIMOINE AXE 1 USAGES SOCIAUX ET POLITIQUES DU PATRIMOINE : 7 thématiques : 7 thématiques = 7 groupes de 4 élèves
Un exposé de type démonstration comme base d'un oral est attendu / restitution devant la classe / travail évalué
- PATRIMOINE AXE 2 LE PATRIMOINE LA PRÉSERVATION ENTRE TENSIONS ET CONCURRENCES : 3 thématiques = 3 x 3 groupes de 3-4 élèves
Une vidéo, un diaporama (cours classique) ou une rubrique journal télévisé sont attendus / restitution devant la classe / travail évalué
- PATRIMOINE OTC LA FRANCE ET LE PATRIMOINE : 2 thématiques = 5 groupes de 5-6 élèves

Les 7 groupes : 7 groupes de 4 élèves

I/ DEFENSE, AFFIRMATION ET VALORISATION D'UNE IDENTITÉ : USAGES SOCIAUX et ÉCONOMIQUES DU PATRIMOINE

A/ La Mangal Shobhajatra (Bangladesh) : la construction d'une identité

GROUPE 1 « COMMENT LA MANGAL SHOBHAJATRA PARTICIPE-T-ELLE A FORGER ET A FAIRE RAYONNER L'IDENTITÉ CULTURELLE D'UN GROUPE ? »

B /Versailles, une vitrine de l'identité française Jalon 1

GROUPE 2 « COMMENT LE CHATEAU DE VERSAILLES EST-IL DEVENU UN SYMBOLE DE LA CULTURE FRANCAISE, DE LA « MARQUE FRANCE, Y COMPRIS A L'INTERNATIONAL ? POURQUOI PEUT-ON DIRE QU'IL EST AU CŒUR D'ENJEUX ÉCONOMIQUES MAJEURS ? »

II/ UN OUTIL IDÉOLOGIQUE ET DIPLOMATIQUE : USAGES POLITIQUES DU PATRIMOINE

A/Versailles, haut-lieu de la diplomatie et de la vie politique françaises Jalon 1

GROUPE 3 « POURQUOI PEUT- DIRE QUE LE CHÂTEAU DE VERSAILLES EST LA « SECONDE CAPITALE » DE LA FRANCE ? »

B/Le patrimoine instrumentalisé par les totalitarismes

GROUPE 4 « QUELS SONT LES USAGES QUE LES TOTALITARISMES FONT DU PATRIMOINE ? »

III/ DES ENJEUX DE POUVOIR ET DE RECONNAISSANCE : USAGES POLITIQUES, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DU PATRIMOINE

A/La spoliation des frises du Parthénon par le Royaume-Uni source de conflits depuis le XIXème siècle : patrimoine universel ou patrimoine national ? Jalon 2

GROUPE 5 « QUELS DEBATS L'ACCAPAREMENT DES TRESORS DE L'ACROPOLE PROVOQUENT-T-ILS AU ROYAUME-UNI AU XIXE SIECLE ? »

GROUPE 6 « QUELS DEBATS LA RESTITUTION DES TRESORS DE L'ACROPOLE A LA GRECE PROVOQUE-T-ELLE AUJOURD'HUI ? »

B/La question de la restitution des objets patrimoniaux à leur pays d'origine :

GROUPE 7 « QUELS ENJEUX SONT SOULEVÉS PAR LA QUESTION DE LA RESTITUTION DES ŒUVRES D'ART AUX ÉTATS AFRICAINS ? »

Les consignes :

Attention NE RÉPONDEZ PAS AUX QUESTIONS PROPOSÉES PAR LES MANUELS. Vous pouvez toutefois les utiliser comme guide.

Attention TOUS LES DOCUMENTS NE SONT PAS UTILES pour traiter votre sujet : HORS SUJET.

PRODUCTION D'UN TEXTE D'UNE QUARANTAINE DE LIGNES : Support de votre ORAL !!! : Un

exposé de type démonstration

UNE INTRODUCTION montrant les enjeux de la question et posant une problématique.

DEUX À QUATRE PARTIES AVEC :

-un titre problématisé par partie

-des arguments organisés

-des exemples, des références précis

UNE CONCLUSION répondant à la problématique

Présentation des travaux de groupe : prise de notes sur le cahier

Prévoir approfondissement sur Versailles et frise du Parthénon :

vidéos

PATRIMOINE AXE 2 LE PATRIMOINE LA PRÉSERVATION ENTRE TENSIONS ET CONCURRENCES :

entrée dans le cours à partir de travaux de groupe

Les 3 groupes : 3 x 3 groupes de 3-4 élèves

Jalon 1 : Urbanisation, développement économique et préservation du patrimoine. Paris entre protection et nouvel urbanisme...

Jalon 3 : Le tourisme culturel, entre valorisation et protection. Venise, entre valorisation touristique et protection du patrimoine.»

Jalon 2 : La destruction, la protection et la restauration du patrimoine, enjeu géopolitique. La question patrimoniale au Mali.

Intégration au cours :

I/ LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE FACE À L'URBANISATION ET AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE : UN ÉQUILIBRE FRAGILE

A/LA PATRIMONIALISATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE Jalon 1

Le patrimoine exceptionnel de Paris : le développement économique au risque de la muséification

Mots-clefs : MUSÉALISATION, MUSÉIFICATION

B/L'URBANISATION ET LA MISE EN PÉRIL DU PATRIMOINE Jalon 1

Le patrimoine parisien face au nouvel urbanisme : enjeux économiques, tensions et développement durable

Mot-clef : GENTRIFICATION

II/ LE PATRIMOINE AU RISQUE DU TOURISME : UNE PRÉSERVATION DIFFICILE

A/LE TOURISME PATRIMONIAL : UNE MANNE ... Jalon 3

Le tourisme patrimonial à Venise : un atout économique valorisé par de nombreux acteurs

Mot-clef : VALORISATION DU PATRIMOINE

B/... QUI DOIT S'INSCRIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE Jalon 3

Le tourisme patrimonial à Venise : une menace pour la ville et ses habitants qui impose d'inventer de nouvelles formes de valorisation du patrimoine

Mots-clefs : DISNEYLANDISATION, FOLKLORISATION

III/ LES ENJEUX GEOPOLITIQUES DE LA DESTRUCTION ET DE LA PROTECTION DU PATRIMOINE : UNE AUTRE FAÇON DE FAIRE LA GUERRE ET DE CONSTRUIRE LA PAIX

A/LA DESTRUCTION DU PATRIMOINE COMME ACTE DE GUERRE Jalon 2

Le riche patrimoine malien et sa destruction : un acte de guerre politique et culturel

Mot-clef : ÉPURATION CULTURELLE

B/LA PROTECTION ET LA RECONSTRUCTION DU PATRIMOINE POUR LA PAIX Jalon 2

Les politiques de sauvegarde du patrimoine au Mali : la mobilisation des acteurs à toutes les échelles

Mots-clefs : INVENTAIRE, SAUVEGARDE, VALORISATION

Les consignes :

Travail de groupe sur les 3 Jalons : 6 groupes de 3-4 élèves, donc 2 groupes pour chaque Jalon. 3 heures de passage avec la reprise

1.Vous devez produire à **4 UNE VIDÉO, OU UN DIAPORAMA (cours classique), ou UN JOURNAL TÉLÉVISÉ** (journaliste + expert + témoin (le candide ou le passionné) + petite vidéo possible...). Il n'est pas interdit d'être original et créatif... pour être efficace. / 10 points
Comptez environ **15 à 20' de passage.**

2.Productions annexes impératives qui seront photocopiées et distribuées aux camarades :

-**Trame** de votre intervention (plan cours, synopsis de la vidéo ou du Journal Télévisé) /2 points

-**Étude critique d'un document** emblématique de votre jalon : le document, le sujet, la consigne et une correction (au moins les principales pistes) / 5 points

-**Fiche de révision** de votre jalon /3 points

Présentation des travaux de groupe : prise de notes sur le cahier

Approfondissement et reprise faits par le professeur au fil des exposés

PATRIMOINE OTC LA FRANCE ET LE PATRIMOINE :

socle du cours à partir de travaux de groupe

Les 2 groupes : 5 groupes de 5-6 élèves

Jalon 1 : La GESTION du patrimoine français : évolutions d'une POLITIQUE PUBLIQUE (le professeur)

Jalon 2 : la patrimonialisation, ENTRE HÉRITAGE CULTUREL et RECONVERSION. Le bassin minier du Nord-Pas-de-Calais

Jalon 3 : Le patrimoine, facteur de RAYONNEMENT CULTUREL de la France dans le monde et objet d'ACTION DIPLOMATIQUE. Un exemple du patrimoine immatériel : le repas gastronomique des Français

Intégration au cours :

I/ DES POUVOIRS PUBLICS IMPLIQUÉS DANS LA GESTION DU PATRIMOINE DEPUIS LA RÉVOLUTION : CONSTRUIRE L'IDENTITÉ NATIONALE ET ACCOMPAGNER LES MUTATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES

A/Une conservation du patrimoine à l'initiative de l'État Jalon 1

La sauvegarde du patrimoine, d'abord une affaire d'État : protéger, réglementer et décentraliser

Mots-clefs : INALIÉNABILITÉ, IMPRESCRIBILITÉ, POLITIQUES PUBLIQUES

B/Une patrimonialisation croissante Jalon 1

La gestion du patrimoine élargit son champ d'action : de plus en plus de patrimonialisation et d'acteurs

Mots-clefs : DÉCENTRALISATION, MÉCÉNAT, FONDATIONS, ASSOCIATIONS, SOCIÉTÉ CIVILE , DÉMOCRATISATION

II/ LE PATRIMOINE ENTRE PROTECTION ET VALORISATION : CONCILIER IDENTITÉ ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

A/Le patrimoine, vecteur identitaire des territoires Jalon 2

La valorisation du patrimoine impose des politiques publiques réfléchies : valoriser jusqu'où ?

Mot-clef : VALORISATION, PROTECTION, INGÉNIEURIE CULTURELLE , BASSIN MINIER DU NORD-PAS-DE-CALAIS

B/Le patrimoine, outil de la revitalisation des territoires Jalon 2

La reconversion de territoires en crise : réinvestir le patrimoine historique

Mots-clefs : CONSERVATION, RÉHABILITATION, RECONVERSION, BASSIN MINIER DU NORD-PAS-DE-CALAIS

III/ L'ATOUT GÉOPOLITIQUE DE LA VALORISATION DU PATRIMOINE : PROMOUVOIR LA FRANCE

A/Le rayonnement du patrimoine et de la culture françaises, la marque France Jalon 3

Le riche patrimoine et le mode de vie français nourrissent l'attractivité française : valoriser à l'international une Histoire et des traditions

Mot-clef : GASTRO-DIPLOMATIE, REPAS GASTRONOMIQUE FRANÇAIS

B/Le patrimoine, instrument de la politique d'influence de la France Jalon 3

L'héritage patrimonial est utilisé par les politiques comme un moyen diplomatique instrumentaliser le patrimoine à l'international

Mots-clefs : SOFT POWER, DIPLOMATIE CULINAIRE

Les consignes :

Travail de groupe sur les 2 Jalons : Vous devez produire une VIDÉO au format mp4 de 5-6' maximum : **UN FILM PROMOTIONNEL pour un passage lors DU SALON MONDIAL DU TOURISME DE PARIS qui se tiendra du 16 au 19 mars 2023 à Paris, Porte de Versailles**

Démarche :

I/TRAVAIL DE PREPARATION :

1.Renseignez-vous sur ce salon , sa localisation et sur le public qui le fréquente (cible)

2.Trouvez un nom à votre vidéo : nom qui a du sens et « parlant », accrocheur (pour votre cible)

3.Quel type de vidéo ? :

-Le ton : divertissant, humoristique, glamour, sérieux, journalistique/enquête, interview, vulgarisation, expert...

-La forme : classique, originale, lissée, heurtée

4.Distribuez-vous les rôles : 1 réalisateur-metteur en scène (le chef responsable du projet), 1 responsable image, 1 responsable son, 1 monteur, 1 documentaliste, 1 chargé de promotion et de la bonne tenue du calendrier ... en sachant que chacun d'entre vous doit participer à l'élaboration globale du projet

II/DEFINISSEZ VOTRE PROJET DE FILM :

1.Pour qui faites-vous ce film ? : décrivez précisément vos cibles et votre cœur de cible

2.Pourquoi faites-vous ce film ?

-Quels sont vos objectifs de communication ?

-Que voulez-vous montrer, prouver ?

3.Quel message souhaitez-vous communiquer ?

-Quel est le principal message de votre film ?

-Quels sont les messages secondaires ?

-Quel est l'objectif principal de votre film de communication vidéo ?

-Quels besoins et quelles envies souhaitez-vous donner à votre public ?

-Quelles informations souhaitez-vous fournir ?

-Quelles émotions souhaitez-vous faire partager ?

4.Dans quel lieu précis et quand voulez-vous diffuser cette vidéo ?

III/CADRAGE DE VOTRE VIDEO ? :

1.Durée envisagée :

- Environ 2 mn, type bande-annonce : rapide, impact visuel et sonore

- Environ 5 mn, type reportage TV : plus détaillé, plus d'infos

- Au-delà de 5 mn, type documentaire ou fiction

2.Lieux de tournage envisagés :

- Extérieur / intérieur

- Types de lieux : nature sauvage, maison, chambre, jardin, campagne, ville, rue, lycée, usine...

3.Images, données :

- Quels éléments visuels doivent figurer dans le film ?

- Souhaitez-vous insérer des interviews à l'image ?

- Souhaitez-vous introduire des données chiffrées, des tableaux, des statistiques... ?

- Souhaitez-vous recourir à des images issues d'une banque d'images (« google »...) ?

- Souhaitez-vous des vues spéciales : mouvements de travelling, ralenti extrêmes, très gros plans...?

4.Son :

- Quels éléments sonores doivent impérativement figurer dans le film ?

-- Souhaitez-vous insérer des interviews avec l'image de la personne interviewée, ou seulement en son off ?

- Souhaitez-vous ajouter un commentaire off enregistré séparément ? Qui se chargera de la rédaction du commentaire ?

- Souhaitez-vous ajouter une musique ?

5.Sources d'inspiration :

Cinéma de fiction, télévision, clips musicaux, publicité, etc.

IV/L'ECRITURE DU PROJET :

1.Ecrire le SYNOPSIS de la vidéo :

On décrit et on raconte en une 1/2 page ce que racontera la vidéo (pas de dialogue ni de découpage).

2.Ecrire le SCENARIO rapide de la vidéo :

A partir du synopsis, on partage l'histoire en différentes scènes (chaque scène correspond à un lieu et une action), on écrit les dialogues, les éléments descriptifs.

3.Ecrire le DECOUPAGE de la vidéo :

Il faut définir des séquences, des plans, des indications techniques.

Une séquence, c'est une action, un temps donné, un lieu. On change de lieu, c'est une nouvelle séquence ;

On change de jour, c'est une nouvelle séquence ;

On change l'action principale, c'est une nouvelle séquence...

Un plan est le morceau de séquence tourné sans interruption.

Pour chaque séquence vous devez compléter le tableau suivant :

Plan	Ce que l'on voit : qui on voit, ce qui se passe dans le plan, le lieu (on peut le dessiner)	Comment on le montre : la caméra et la lumière				Ce que l'on entend			
		<i>Échelle de plan</i>	<i>Angle</i>	<i>Mouvement de caméra</i>	<i>Eclairage</i>	<i>Paroles et mouvements des personnages filmés</i>	<i>Voix off (extérieures)</i>	<i>Musique</i>	<i>Bruit</i>
N°...		Plan général <input type="checkbox"/> Plan d'ensemble <input type="checkbox"/> Plan moyen <input type="checkbox"/> Plan rapproché <input type="checkbox"/> Gros plan <input type="checkbox"/>	Normal <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Contre-plongée <input type="checkbox"/>	Travelling <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Caméra <input type="checkbox"/>	Pleine lumière <input type="checkbox"/> Lumière normale <input type="checkbox"/> Pénombre <input type="checkbox"/> Nuit <input type="checkbox"/>				
N°...		Plan général <input type="checkbox"/> Plan d'ensemble <input type="checkbox"/> Plan moyen <input type="checkbox"/> Plan rapproché <input type="checkbox"/> Gros plan <input type="checkbox"/>	Normal <input type="checkbox"/> Plongée <input type="checkbox"/> Contre-plongée <input type="checkbox"/>	Travelling <input type="checkbox"/> Panoramique <input type="checkbox"/> Caméra <input type="checkbox"/>	Pleine lumière <input type="checkbox"/> Lumière normale <input type="checkbox"/> Pénombre <input type="checkbox"/> Nuit <input type="checkbox"/>				

V/LE TOURNAGE DE LA VIDEO :

1.OÙ ?

Choisissez bien le ou les lieux où vous allez tourner votre vidéo (pensez à la météo, à l'éclairage, à donner des rendez-vous...).

2.QUAND ?

Trouvez des créneaux pour réfléchir ensemble et remplir ce qui est noté dans cette fiche, d'autres pour filmer et ensuite d'autres pour finaliser votre travail.

Prenez votre temps.

V/ LE MONTAGE DE LA VIDEO :

Choisissez bien avant de commencer à filmer le logiciel avec lequel vous allez monter la vidéo.

C'est au montage qu'on s'aperçoit des manques (enchaînements qui ne se font pas bien, plans ratés, son perfectible) et que la décision de tourner à nouveau quelques plans est prise. Il faut donc y consacrer du temps, garder la possibilité de reprendre certaines choses.

Présentation des travaux de groupe : prise de notes sur le cahier

Approfondissement et reprise faits par le professeur au fil des exposés